



**Fédération
québécoise de philatélie**

RAPPORT ANNUEL

2024–2025

*La philatélie,
une passion pour la vie*

TABLE DES MATIÈRES

Présentation de l'organisation

• Message du Président	3
• Message de la Directrice générale	4
• Remerciements	5
• Historique et fondation	6
• Mission et objectifs	7

Gouvernance et structure

• Conseil d'administration	8
• Vie démocratique	9
• Adhésions	10
• Bénévolat	11
• Représentation, concertation et partenariats	12
• Permanence	13

Finances et stratégie

• Éthique, intégrité et encadrement	14
• Subventions	15
• Philanthropie	16
• États généraux	17

Communication et rayonnement numérique

• Facebook, Philabec, Infolettre et site Web	18
--	----

Services

• Infrastructures : entrepôt et services offerts	19
• Formation et perfectionnement	20
• Recherche et innovation	21
• Encan à la criée	21

Activités et événements

• Salons, expositions et rencontres philatéliques	22
• Samedis du timbre de Montréal et de Québec.....	23

Annexe

• Liste des clubs membres	24
---------------------------------	----



PRÉSENTATION DE L'ORGANISATION

MESSAGE DU PRÉSIDENT

Bonjour à toutes et à tous,

Eh! oui, déjà une autre année de complétée à la FQP.

Comme par les années passées, il me fait plaisir, au nom du Conseil d'Administration (CA) de la FQP, de vous présenter le Rapport annuel 2024-2025. Vous constaterez que notre directrice générale a actualisé la disposition et la présentation de ce document. J'espère que cette nouvelle mise en page facilitera votre lecture et la rendra agréable.

Je résumerais l'année 2024-2025 comme une année de stabilisation de nos activités. Une année où nous avons pu tester, corriger et renforcer les bases que nous avons instaurer au courant des 3 à 4 années précédentes. Pour les clubs, très peu de changements ont été apparents, cependant en termes de Fédération, nous devenons de plus en plus solides comme Organisation Nationale de Loisir, et ce malgré un certain déclin, à prouver, de la philatélie au Québec. Et ceci a été tout au long de l'année, et sera dans les années à venir, de plus en plus réel pour les CA des différents clubs membres de la FQP et de sa Permanence.

Parallèlement à cet effort de consolidation, la FQP a beaucoup travaillé en 2024-2025 aux préparatifs d'une grande fête de la philatélie qui aura lieu tôt en avril 2025 et qui soulignera également le début des festivités du 60^{ème} anniversaire de la FQP. Je me dois de remercier à l'avance tous les efforts déployés par le comité organisateur de la Royale 2025 Filex, dont le commissaire général M. Richard Gratton. Bien que le résultat final de cette grande activité ne sera officiellement connu que dans le prochain rapport annuel, je suis convaincu que Richard et son équipe auront rendu un bel hommage à la philatélie et auront rendu fier un grand nombre de philatélistes de partout en province.

Avant de conclure, je lance, une fois de plus cette année, un appel à tous afin de solliciter, vous et vos membres des clubs, à agir à titre de bénévoles, que ce soit dans nos activités ou au sein du CA de la FQP. Votre collaboration est essentielle. Par ailleurs, l'année 2025-2026 marquera le début d'une réflexion importante sur la relève en philatélie. L'élaboration d'un plan concret dans le cadre de notre planification stratégique visera à assurer la vitalité et la pérennité de ce loisir que nous chérissons. Votre contribution à cette démarche sera essentielle et grandement appréciée.

Je vous laisse entre temps à la lecture du Rapport annuel 2024-2025, enrichi des commentaires de notre directrice générale.

Au plaisir de se voir sous peu, en personne, à l'AGA du 14 juin prochain.

Bien à vous,

Louis Cantin

Président



PRÉSENTATION DE L'ORGANISATION

MESSAGE DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

L'exercice financier s'étendant du 1er avril 2024 au 31 mars 2025 a permis la réalisation de plusieurs dossiers d'envergure, détaillés dans les pages qui suivent. Il a également été marqué par une planification de grande ampleur en vue des célébrations du 60e anniversaire de la Fédération et de l'exposition **Royale 2025 Filex** — deux événements d'importance tenus conjointement les 25 et 26 avril 2025, et qui seront abondamment abordés dans le prochain rapport annuel (2025-2026), puisqu'ils se sont déroulés après la fin de l'exercice.

Revenons toutefois sur les faits saillants de la période visée par le présent rapport.

Dès le deuxième trimestre de 2024, l'approbation officielle de nos **Règlements généraux** par les autorités gouvernementales nous a permis de recevoir les sommes attendues du **programme PAFONL**. Ce financement a été accueilli avec soulagement, puisqu'il a contribué à la mise à niveau de nos dépenses liées à la gouvernance et a consolidé la stabilité financière de notre organisme.

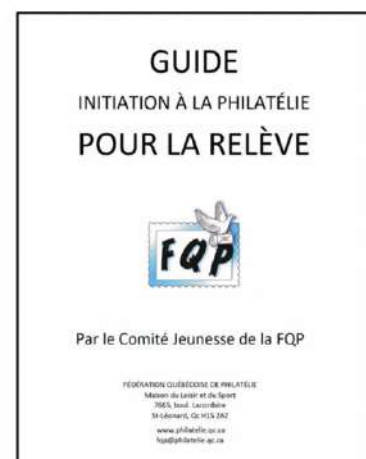


Du 20 octobre au 30 novembre 2024, la Fédération a mené la deuxième campagne de levée de fonds de son histoire, prolongée jusqu'à la mi-décembre en raison de la grève de Postes Canada. Malgré ce contexte difficile, les membres ont répondu à l'appel et, grâce à l'appariement du **Programme de Partenariat pour la Stabilisation des Loisirs (PPSL)**, un montant excédant **30 000 \$** a pu être recueilli. Ces fonds seront

essentiellement consacrés à bonifier les services aux membres.

L'année s'est clôturée sur une note particulièrement réjouissante avec la publication du tant attendu **Guide d'initiation à la philatélie pour la relève**, fruit de plusieurs années de travail minutieux de rédaction, de révision et de corrections. Ce véritable travail de moine, mené avec rigueur par le Comité jeunesse de la FQP, représente une grande fierté pour notre organisation. Ce guide constituera une précieuse ressource pour les jeunes — et les moins jeunes — philatélistes pendant de nombreuses années.

Je vous invite chaleureusement à parcourir ce rapport, lequel témoigne des efforts déployés par votre Fédération au cours de la dernière année. Je saisis également cette occasion pour remercier sincèrement toutes les personnes engagées au sein de leurs clubs, partout à travers la province, pour leur contribution essentielle au rayonnement de notre passion commune : la philatélie.



Renée Fortin

Directrice générale

PRÉSENTATION DE L'ORGANISATION

REMERCIEMENTS

Nous tenons à remercier le gouvernement du Québec pour la reconnaissance accordée à la Fédération québécoise de philatélie ainsi que pour le soutien financier reçu par l'entremise du ministère de l'Éducation, dans le cadre des programmes PAFONL (Programme d'aide financière aux organismes nationaux de loisir) et PPSL (Programme Placement Sports et Loisirs). Nos remerciements s'adressent également à la Ville de Montréal pour sa contribution à notre subvention locative.

Nous exprimons également notre profonde gratitude envers les membres du conseil d'administration pour leur engagement constant, de même que pour leur présence assidue aux diverses activités philatéliques tenues par les clubs membres. Un merci tout aussi chaleureux aux bénévoles qui participent activement à la réussite des événements organisés par la Fédération. Sans eux, rien ne serait possible.

Enfin, nous souhaitons souligner l'apport exceptionnel de notre adjointe administrative, Mme Josée St-Denis, dont l'expertise et le dévouement au fil des années constituent un pilier précieux pour la FQP. Sa rigueur et sa mémoire institutionnelle sont une ressource inestimable.



PRÉSENTATION DE L'ORGANISATION

HISTORIQUE ET FONDATION

La Fédération québécoise de philatélie est un organisme à **but non lucratif**. Fondée par des bénévoles en 1965 afin de promouvoir et d'encourager le loisir philatélique, elle a été incorporée en 1971.

Le nom initial de la Corporation (FÉDÉRATION DES SOCIÉTÉS PHILATÉLIQUES DU QUÉBEC) enregistré le 13 janvier 1971 a été modifié le 27 août 1977 pour l'appellation actuelle de « LA FÉDÉRATION QUÉBÉCOISE DE PHILATÉLIE » dont l'acronyme **FQP** est régulièrement utilisé.

Rappelons les objets qui ont initialement été déclarés lors de l'incorporation de la FQP et qui demeurent :

- a) Promouvoir et encourager la philatélie parmi ses membres et le public.
- b) Grouper toutes les sociétés philatéliques du Québec à titre de chapitre.
- c) Établir, entre les chapitres, des moyens d'information.
- d) Coordonner toutes les activités philatéliques entre les chapitres.
- e) Développer la philatélie par des rencontres, expositions, publications, ou de toute autre façon.

La FQP regroupe actuellement des clubs-membres, répartis dans treize des dix-sept régions administratives du Québec, des membres individuels et, depuis janvier 2024, des membres marchands.

Le siège social de la FQP est situé, depuis le 1^{er} septembre 2022 à la Maison du Loisir et du Sport (MLS), à l'intérieur des locaux du Regroupement Loisir et Sport du Québec (RLSQ) dont elle est membre. Le RLSQ est un organisme sans but lucratif, qui regroupe des organismes nationaux de loisir et de sport, des fédérations et des associations provinciales, reconnus par le Cadre d'intervention gouvernementale en matière de loisir et de sport du gouvernement du Québec.



Moyennant une cotisation annuelle avoisinant les 200\$, la FQP bénéficie de locaux, de services de courrier, de graphisme et d'imprimerie, de paie, de comptabilité et de services juridiques. La FQP verse aussi une cotisation annuelle de 200 \$ auprès du Conseil québécois du loisir (CQL), qui représente les organismes nationaux de loisir, regroupe et appuie la concertation des intervenants du loisir.

La FQP est régie par un conseil d'administration composé de sept (7) personnes élues parmi les délégués lors de son assemblée générale annuelle. En date du 31 mars 2025, un (1) seul poste était vacant.

PRÉSENTATION DE L'ORGANISATION

MISSION ET OBJECTIFS

Notre mission est de promouvoir la philatélie et d'en faire un loisir accessible à tous. Pour ce faire, notre approche et nos projets se doivent d'être diversifiés et inclusifs, afin de rejoindre autant les aînés que les jeunes, les minorités visibles, ou tout autre groupe ayant des besoins particuliers.

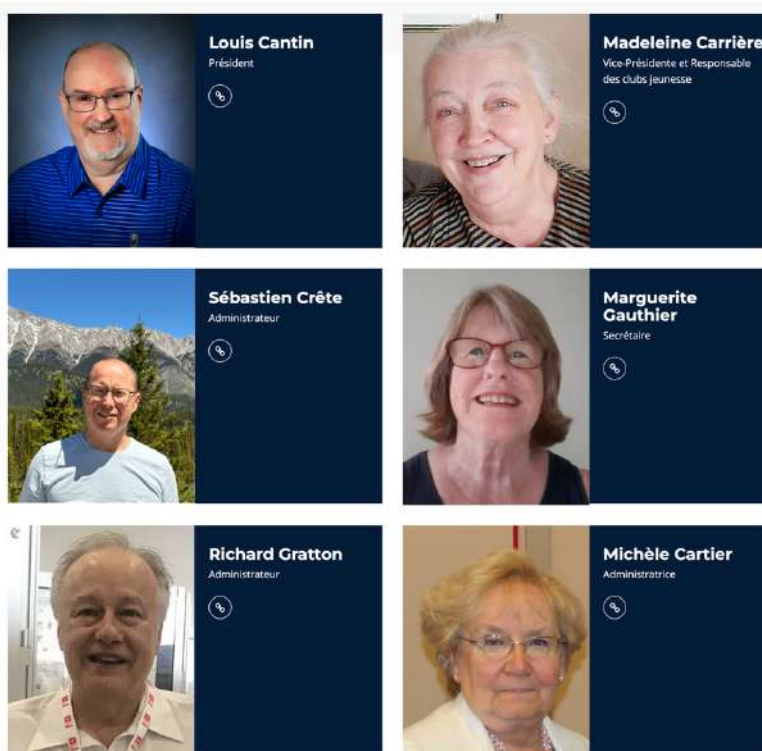
Nos objectifs sont donc les suivants :

1. Renforcement de la FQP :
 - a. Promouvoir et valoriser la philatélie comme un loisir accessible et passionnant pour tous
 - b. S'assurer que la composition du Conseil d'administration reflète bien la diversité régionale
 - c. Augmenter nos revenus en élargissant nos activités et nos services
 - d. Promouvoir un comportement éthique chez nos officiels et nos membres
 - e. Faire la promotion de la philatélie dans les régions
 - f. Organiser des expositions de grande envergure
 - g. Soumettre les évaluateurs au Code d'éthique de la FQP dans leurs prestations
 - h. Agir en tant qu'organisme rassembleur autant auprès des clubs que des collectionneurs solitaires
2. Services aux membres :
 - a. Accroître l'épanouissement des clubs philatéliques et les aider à maintenir leurs activités
 - b. Contribuer à la préparation de la relève
 - c. Développer un programme d'ateliers à présenter dans le milieu scolaire comme activités parascolaires
 - d. Fournir l'aide aux clubs Jeunesse en leur fournissant du matériel
 - e. Adapter le fonctionnement des « *Samedis du timbre* UPM-FQP » afin de répondre aux nouveaux besoins des participants
3. Projets et initiatives spécifiques :
 - a. Recruter des bénévoles et valoriser leur expertise auprès des collectionneurs
 - b. Valoriser le bénévolat en permettant aux bénévoles, particulièrement aux retraités, de mettre à la disposition de l'organisation, leur expertise
 - c. Rendre accessible sur le site web de la FQP le *Guide d'initiation à la philatélie pour la relève*
 - d. Tenir des États généraux
 - e. Offrir l'assistance aux clubs philatéliques dans la promotion de la philatélie auprès des différentes clientèles (aînés, jeunes, immigrants, Autochtones, etc.)
4. Communication :
 - a. Offrir du support aux clubs en moussant leur publicité et en les appuyant dans la réalisation de leurs projets
 - b. Développer et animer des lieux et moments d'échange autour de la philatélie (formation, conférences, sorties philatéliques, expositions, etc.)
 - c. Améliorer le site web en le rendant « responsive » et en l'adaptant aux nouvelles technologies
 - d. Offrir au public en général plusieurs services tels qu'évaluation de collections, assistance pour s'en départir (successions) ou pour les continuer.
 - e.

GOVERNANCE ET STRUCTURE

CONSEIL D'ADMINISTRATION (au 31 mars 2025)

- M. Louis Cantin, président et trésorier (par intérim)
- Madame Madeleine Carrière, vice-présidente
- Madame Marguerite Gauthier, secrétaire
- Madame Michèle Cartier, administratrice
- M. Richard Gratton, administrateur
- M. Sébastien Crête, administrateur
- 1 poste est vacant



Chaque membre du Conseil d'administration s'est vu attribuer des mandats / dossiers en fonction de ses compétences et de ses champs d'intérêt. Au besoin des comités de travail sont mis en place pour des besoins spécifiques en dehors du temps de rencontre du CA. Le conseil d'administration est secondé par messieurs François Brisse et Mario Chevette, agent de liaison de la Société Royale de philatélie du Canada.

Au début de 2024, un comité organisateur a été formé afin de travailler sur l'organisation de l'activité **Royale 2025 Filex**, laquelle se tiendra les 25 et 26 avril 2025. Il est formé de Richard Gratton, Michèle Cartier, François Brisse, Jean Poitras et Sébastien Crête. Renée Fortin et Louis Cantin supportent administrativement ce comité.

GOVERNANCE ET STRUCTURE

VIE DÉMOCRATIQUE

Tout comme la majorité des organismes, l'Assemblée générale annuelle (AGA) est la première instance démocratique de la FQP. L'AGA 2024 a eu lieu le samedi 15 juin 2024 à 13 h, à la salle St-Laurent de la Maison des Loisirs et des Sports (MLS). Étaient présents vingt-et-un (21) des trente-deux (32) clubs affiliés et aucun membre individuel ni marchand, pour un total de vingt-huit (28) participants et une (1) invitée.

Les membres individuels de la Fédération ainsi que les marchands inscrits à l'AGA, se nomment trois délégués qui ont droit de vote à l'AGA. Chaque club quant à lui, a droit à trois délégués, pour le représenter lors de l'Assemblée.

Les réunions du conseil d'administration (CA) se tiennent habituellement sur une base mensuelle.

Les réunions suivantes ont eu lieu en mode virtuel, en 2024-2025 :

9 avril 2024	12 novembre 2024
14 mai 2024	10 décembre 2024
11 juin 2024	14 janvier 2025
10 septembre 2024	11 février 2025
8 octobre 2024	11 mars 2025

Une rencontre spéciale du CA s'est tenue à la suite de l'AGA du 15 juin 2024, afin de nommer les officiers de la FQP pour la période 2024-2025.

Veuillez noter qu'aucune rencontre n'a eu lieu en présentiel.

La FQP a tenu le 27 avril et le 19 octobre 2024, via zoom, deux rencontres des Présidences des clubs membres. Au total, respectivement, 20 et 17 clubs étaient représentés lors de ces rencontres. L'objectif visé est d'informer et de prendre connaissance des différents dossiers concernant les clubs et la Fédération.

Invitation au lancement officiel



Du

Guide Initiation à la Philatélie pour la relève

La Fédération québécoise de philatélie (FQP), en collaboration avec les membres du Comité jeunesse, est fière de vous inviter au lancement de la nouvelle édition du guide « *Initiation à la philatélie pour la relève* ».

Ce projet dirigé par François Brisse avec la coordination de Madeleine Carrière, s'appuie sur l'ouvrage original conçu par Yvan Latulippe en 1997.

Cette édition enrichie comprend 198 pages en couleur réparties en 10 modules, couvrant les bases essentielles de la philatélie. Voici quelques-uns des thèmes abordés :

- Décoller, classer et conserver ses timbres ;
- Les outils indispensables pour le collectionneur ;
- La fabrication des timbres et les types de papier ;
- Les formats de mise en vente, et bien plus encore.

Un outil pédagogique incontournable, pensé pour guider les philatélistes débutants, quel que soit leur âge.



Les membres du Comité Jeunesse se sont rencontrés, en présentiel, à quelques reprises, à la Maison des Loisirs et des Sports. Plusieurs courriels et échanges téléphoniques ont eu lieu entre les membres afin de finaliser la rédaction du *Guide d'initiation à la philatélie pour la relève*, lequel a été lancé le 7 décembre 2024.

GOVERNANCE ET STRUCTURE

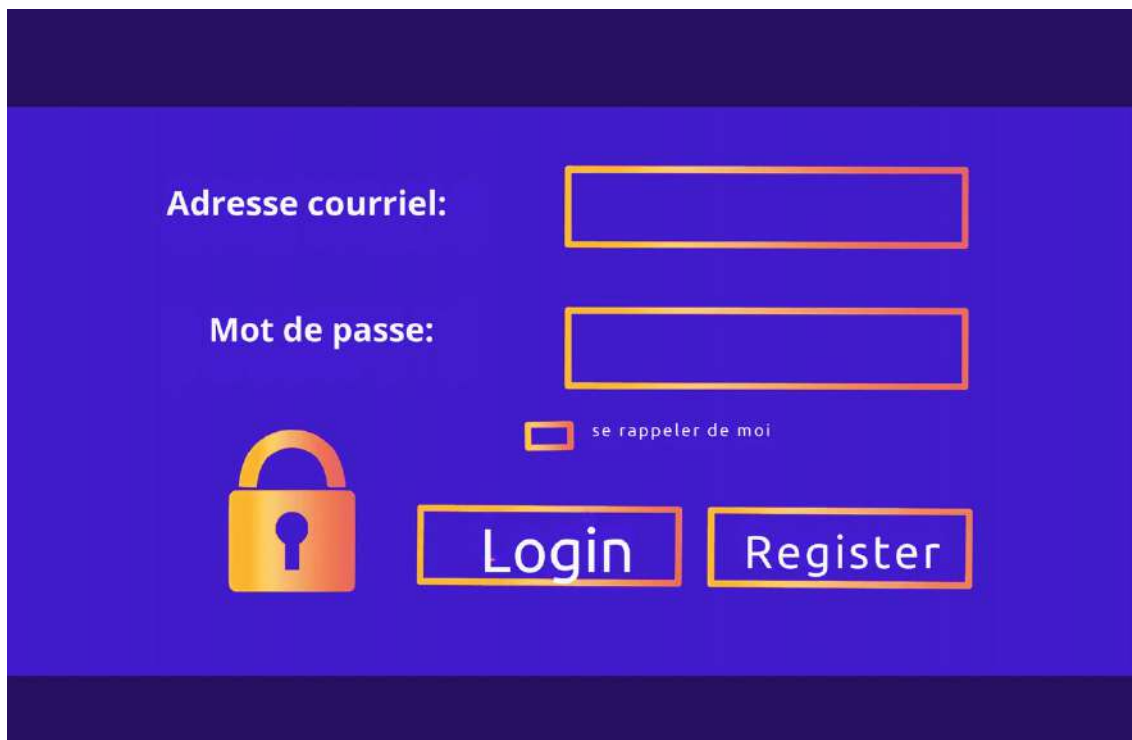
ADHÉSION

En date du 31 mars 2025, la Fédération québécoise de philatélie (FQP) comptait 32 clubs affiliés répartis dans 13 des 17 régions administratives du Québec, témoignant ainsi d'un ancrage solide et d'une représentativité significative à l'échelle de la province. Ce chiffre demeure stable par rapport à l'année précédente, traduisant la fidélité et la stabilité de notre réseau associatif.

Pour une première fois, la FQP compte une catégorie de membres marchands avec 3 adhésions. Les membres individuels payants s'élèvent à 44. Une légère baisse comparativement aux 55 membres enregistrés l'an dernier. Cette diminution s'inscrit dans un contexte plus large où les organismes de loisir culturel doivent composer avec des défis démographiques importants, et une conjoncture économique moins favorable.

Quant aux membres affiliés par l'intermédiaire des clubs, les estimations – bien qu'approximatives – suggèrent une communauté d'environ 1 900 philatélistes, ce qui témoigne de l'ampleur et de la vitalité de notre base collective.

Consciente de la nécessité d'assurer la relève, la FQP poursuivra activement ses actions de promotion de la philatélie auprès des générations montantes. À cet effet, la publication du **Guide d'initiation à la philatélie pour la relève** constitue une initiative phare visant à susciter l'intérêt des jeunes et à renforcer l'avenir de notre discipline.



The image shows a digital login and registration interface. It features a dark blue background with a lighter blue gradient at the bottom right. The form includes the following elements:

- Adresse courriel:** A text label followed by a rectangular input field.
- Mot de passe:** A text label followed by a rectangular input field.
- ☐ **se rappeler de moi**: A checkbox with a label.
- : A yellow padlock icon.
- Login**: A rectangular button with the text "Login".
- Register**: A rectangular button with the text "Register".

GOVERNANCE ET STRUCTURE

BÉNÉVOLAT

Plus d'une dizaine de bénévoles, y compris les membres du conseil d'administration, s'impliquent activement au sein de la Fédération québécoise de philatélie. Leur engagement prend diverses formes : participation aux Samedis du timbre, soutien lors des encans silencieux, appui logistique pendant les expositions, ou encore représentation officielle de la FQP lors d'événements organisés par ses clubs membres.

Consciente de l'importance de cette contribution essentielle, la Fédération a adopté à la fin de l'année 2022 une **Politique de soutien aux bénévoles**, entérinée par le conseil d'administration et disponible sur son site web. Cette politique vise à encadrer et reconnaître de manière tangible l'apport de ses bénévoles.

La FQP et son conseil d'administration tiennent à exprimer, une fois de plus, leur profonde gratitude envers ces personnes engagées.

Leur générosité, leur constance et leur passion pour la philatélie sont au cœur du dynamisme de notre organisme. Sans eux, la Fédération ne saurait remplir pleinement sa mission.



GOVERNANCE ET STRUCTURE

REPRÉSENTATION , CONCERTATION ET PARTENARIATS

En 2024-2025, la FQP et le CA ont collaboré et participé, en mode virtuel, dans plusieurs dossiers avec différents partenaires dont :

- Rencontres des membres du Conseil Québécois du Loisir (CQL), à 4 reprises durant l'année; et touchant des sujets tel que : DAFA, règlements généraux, planification stratégique, subvention PAFONL, etc.
- Participation aux consultations du CQL sur des législations gouvernementales tel que : Indexation et coût de la vie pour les ONL, nouvelle définition légale du loisir au Québec, prévention de la santé grâce aux loisirs, etc.
- Rencontre des membres du Regroupement Loisir et Sport Québec (RLSQ), à 3 reprises; et touchant des sujets tel que : Vérification des Antécédents Judiciaires (VAJ), nouveaux frais locatifs pour les bureaux des ONL à la MLS, etc.
- Rencontre des « leaders » philatéliques au Canada organisée par la Royale en avril 2024
- Participation aux Assemblées Générales Annuelles (AGA) du CQL (6 juin 2024), du RLSQ (20 juin 2024) et de la Royale (26 mai 2024)



GOUVERNANCE ET STRUCTURE

PERMANENCE

Le siège social de la FQP est situé dans la
Maison du Loisir et du Sport (MLS)
7665, boul. Lacordaire
St-Léonard, Qc H1S 2A7
Tél.: 514-252-3000 # 3811
Courriel : fqp@philatelie.qc.ca
Site Internet : www.philatelie.qc.ca



(Photo tirée du site Intranet du RLSQ)

La permanence de la Fédération québécoise de philatélie est actuellement composée de deux ressources :

- Mme Renée Fortin, Directrice générale, assure la direction, la coordination stratégique des activités de la Fédération et sa gouvernance.
- Mme Josée St-Denis, adjointe administrative, soutient avec rigueur et efficacité l'ensemble des opérations courantes.

Bien que restreinte en effectif, cette petite équipe fait preuve d'une remarquable polyvalence et d'une grande créativité, tant dans l'organisation de son travail que dans ses communications. Elle répond avec diligence aux besoins des membres, des clubs ainsi que des administrateurs du conseil d'administration.

Concrètement, la permanence joue un rôle central dans :

- la coordination entre les membres du conseil d'administration
- la gestion des relations avec les bailleurs de fonds
- la tenue des registres, l'archivage et la sécurisation des documents corporatifs
- le maintien d'un lien constant avec les clubs membres et les philatélistes individuels



Véritable pilier de la Fédération, cette structure permanente est essentielle au respect des obligations légales et administratives. Elle soutient également le travail des bénévoles et veille à l'atteinte de la mission fondamentale de la FQP : **promouvoir et faire rayonner la philatélie auprès de ses membres et du grand public.**

FINANCES ET STRATÉGIE

ÉTHIQUE, INTÉGRITÉ ET ENCADREMENT

Comme par le passé, les membres du CA sont soumis à un code d'éthique strict renouvelable à chaque année. À ceci s'ajoute un engagement au respect des données personnelles des membres de la FQP.

La dernière mouture des *Règlements généraux* de la FQP, telle que présentée et adoptée lors de l'AGA 2024 a été approuvée finale par le gouvernement en août 2024. Une mise à jour régulière sera à prévoir dans les prochaines années, ainsi que la création de quelques procédures internes.

Le PLAN D'ACTION TRIENNAL 2022-2025, présenté lors de l'AGA 2024, a été révisé et sera présenté lors de l'AGA 2025. Étant donné le report des États généraux de la FQP, une année supplémentaire sera ajoutée au plan triennal original, ce qui permettra de finaliser les actions déjà identifiées. Un nouveau plan stratégique sur 5 ans sera présenté lors d'AGA 2026.

Un PLAN BUDGÉTAIRE 2022-2025 avait également été présenté lors de l'AGA 2024 à titre informatif. Une année additionnelle sera ajoutée pour l'année 2025-2026 et sera présentée lors de l'AGA 2025. Une grande révision de la charte de comptes (plan comptable) a été finalisée grâce à l'aide précieuse de M. Jean Dallaire. Un tableau de bord trimestriel (version 2.0) a vu le jour durant l'année permettant un suivi plus facile, par le CA et la Permanence, des activités en cours et à venir, ainsi que des résultats financiers de l'année en cours.

CODE D'ÉTHIQUE DE LA FQP



FINANCES ET STRATÉGIE

SUBVENTIONS

Reconnu et soutenu par le ministère de l'Éducation du Québec (MEQ), la Fédération québécoise de philatélie a présenté une demande d'aide financière dans le cadre du *Programme d'aide financière aux organismes nationaux de loisir (PAFONL)*. Cette démarche a mené à l'octroi, le 7 août 2024, d'une subvention de 119 789 \$ pour l'exercice 2024-2025.

Ce financement est assujéti aux conditions prévues dans la convention d'aide financière, qui encadre rigoureusement tant le versement que l'utilisation des sommes allouées.

La mise en place d'une gouvernance structurée – assurée par une direction générale en fonction et un conseil d'administration engagé – conjuguée à une saine gestion budgétaire, favorise une administration efficiente de cette subvention. L'utilisation d'un tableau de bord trimestriel vient appuyer ce suivi rigoureux.

Un nouveau plan stratégique de 4 ans, prévu pour le prochain exercice, viendra par ailleurs consolider cette dynamique de gestion responsable et proactive.



**SUBVENTION MEQ
PROGRAMME PAFONL**

PLANIFICATION FINANCIÈRE



FINANCES ET STRATÉGIE

PHILANTHROPIE



La deuxième campagne de levée de fonds de l'histoire de Fédération s'est tenue du 20 octobre au 30 novembre 2024, prolongée jusqu'à la mi-décembre en raison de la grève de Postes Canada. Au terme de celle-ci et en tenant compte de l'appariement du Programme Placement Sport et Loisir (PPSL), nous avons réussi à obtenir un gain total excédant 30 000\$.

Cette somme servira à la réalisation de projets rassembleurs (soutien lors des anniversaires des clubs, expositions, salons,

conférences, financement des célébrations du 60^e anniversaire de la FQP en 2025, support à la relève de tous âges, etc.). Merci à tous les généreux donateurs

Un merci tout particulier à Mme Marie-Ève Devos de la firme de consultants *Le Département*, pour son professionnalisme et sa grande disponibilité. Sans elle, rien n'eût été possible.



Marie-Eve Devost

Conseillère principale et fondatrice

marie-eve@departementstrategique.com

Diplômée du B.A. en Animation et recherches culturelles (UQAM, 2010) et du D.E.S.S. en Gestion d'organismes culturels (HEC Montréal, 2015), Marie-Eve a accompagné plus d'une cinquantaine de clients comme consultante au cours des dernières années, dans le cadre de mandats en marketing numérique, stratégies de communication et de collectes de dons.

Marie-Eve met à profit son expertise en communications-marketing, en animation de groupe et en planification stratégiques dans le cadre de ses mandats. Sa force : devenir complice de ses clients et proposer un oeil stratégique et réaliste à ses mandats.

FINANCES ET STRATÉGIE

ÉTATS GÉNÉRAUX



Ce mandat, initialement amorcé par un administrateur précédent du conseil d'administration, avait été mis en suspens au début de l'année 2024. Il a depuis été repris avec rigueur par M. Sébastien Crête.

Bien que certains contacts prometteurs aient été établis avec l'Université du Québec à Trois-Rivières (UQTR), les démarches entreprises n'ont malheureusement pas abouti à un projet concret.

Souhaitant relancer activement le dossier, M. Crête a pris l'initiative de communiquer avec une firme de consultants pouvant accompagner la Fédération dans sa réflexion et une soumission a été reçue au printemps 2025.

Le dossier demeure à ce jour bien actif et nous nourrissons l'espoir de pouvoir concrétiser cette démarche dans les mois à venir, au bénéfice de la Fédération et de l'ensemble de ses membres.

Les données recueillies lors de la tenue des **États généraux** de la Fédération s'avéreront essentielles dans le processus d'élaboration du prochain plan stratégique. Ces États généraux, véritable moment de consultation collective, permettent de réunir les membres, les clubs affiliés, les administrateurs et les partenaires afin de broser un portrait global des enjeux, des besoins et des aspirations de la communauté philatélique. Il s'agit d'un exercice démocratique de réflexion, de dialogue et de concertation.

Le **plan stratégique**, quant à lui, constitue un outil de gouvernance fondamentale. Il permet de définir les grandes orientations de la Fédération, de fixer des objectifs concrets à court et moyen terme, et d'identifier les ressources nécessaires à leur réalisation. Il guide les actions de la Fédération en tenant compte des réalités du terrain et des tendances sociétales. En s'appuyant sur des données fiables issues des consultations, ce plan assure une planification réaliste, cohérente et alignée avec la mission de la FQP : **promouvoir et encourager la philatélie auprès de ses membres et de la population en général.**

COMMUNICATION ET RAYONNEMENT NUMÉRIQUE

FACEBOOK, PHILABEC, INFOLETTRE ET SITE WEB

FACEBOOK

Outil de communication par excellence de la FQP, son utilisation permet une immédiate transmission des différentes informations et communications à nos membres. Utilisé presque quotidiennement, Facebook s'est avéré à nouveau un formidable outil durant la seconde campagne de levée de fonds de l'histoire de la FQP à l'automne 2024, particulièrement durant la grève de Postes Canada, en rejoignant non seulement les membres, mais le public en général. Le lien de la page Facebook de la FQP est : <https://www.facebook.com/fqphilatelie/>



PHILABEC

Due à une situation hors du contrôle de la Fédération, au printemps 2025, certaines publications de la revue ont été mises sur pause. Dans l'intervalle la FQP a pris le relais avec un *Bulletin Spécial* et a bon espoir que la situation redeviendra à la normale à l'automne 2025.

INFOLETTRE

Cinq infolettres ont été expédiées durant la campagne de levée de fond les 7 et 20 octobre, 4 et 15 novembre et le 15 décembre 2024, atteignant une moyenne de plus de 240 internautes.

SITE INTERNET

Malgré des ressources financières restreintes, le site internet de la FQP est en constante évolution. La gestion du site est sous l'égide de la permanence de la FQP où plusieurs communications des clubs membres s'y retrouvent : [Site web de la FQP](#). Une refonte majeure de ce dernier est envisagée et nous espérons pouvoir aller de l'avant avec ce projet dès l'automne 2025.

SERVICES

INFRASTRUCTURES : ENTREPÔT ET SERVICES OFFERTS

La FQP bénéficie de 2 entrepôts : l'un situé à même l'édifice de la MLS et couvrant une superficie d'environ 112 pi² qu'elle partage avec 2 autres fédérations, et un second de 240 pi² situé au 5540-5560 boul. Métropolitain Est, à deux pas de la MLS, où sont entreposés 100 cadres d'exposition.



L'exiguïté de l'entrepôt de la MLS oblige la Fédération à minimiser ses achats, lesquels doivent être considérés comme nécessaires, voire essentiels au bon fonctionnement de la FQP, sans restreindre pour autant ses activités.

Le temps est révolu où afin de bénéficier d'un tarif préférentiel la FQP achetait une quantité importante de matériel et fournitures philatéliques, laquelle s'accumulait inutilement dans les entrepôts. Une *Politique d'approvisionnement* a été instaurée en ce sens depuis l'embauche d'une Directrice générale, laquelle s'assure d'une saine gestion des fonds dédiés aux achats.

SERVICES OFFERTS

Une Déclaration de services offerts par la FQP et qui fait également office de brochure est disponible sur le site web de la FQP en suivant ce lien : Déclaration de services. Voici une nomenclature de ceux-ci :

- Une direction générale et un secrétariat
- Un site Web et une page Facebook
- Un service de petites annonces (Espace FQP)
- Un service d'expertise
- Des conférences
- Une section jeunesse (Phil-Jeunes)
- Service d'achat corporatif des catalogues Unitrade
- Des encans silencieux
- Du soutien aux exposants
- De l'assistance aux clubs (assurances et soutien financiers)
- Une vitrine pour la diffusion d'annonces et de communiqués
- Un calendrier perpétuel des activités des clubs et de la FQP
- Des « Samedis du timbre » à Montréal et Québec
- La location des salles à la Maison du Loisir et du Sport
- Un centre de références (bibliothèque) avec un index accessible ici : INDEX .
- Une chronique mensuelle dans la revue Philabec
- La possibilité d'adhérer à une assurance responsabilité civile de 5 000 000 \$ offerte aux clubs membres, ainsi qu'à une assurance pour administrateurs et dirigeants.
- Le prêt de cadres d'exposition
- L'obtention de matériel philatélique obtenu de donateurs et offert aux clubs jeunesse selon la demande.

SERVICES

FORMATION ET PERFECTIONNEMENT

Pour un OBNL, comme tout autre organisation privée ou publique, la formation représente une part importante pour préserver ses acquis et voir vers le futur. La formation des philatélistes, ainsi que des CA de la FQP et des clubs membres, doit demeurer une priorité.

Depuis quelques années, nous avons collaboré avec le CQL sur le dossier Édu-Loisir, dont malheureusement l'achèvement n'est pas complété à ce jour. Environ 40% des modules ont été réalisés et le manque de bénévoles nous empêche actuellement d'aller plus loin. Cependant, l'engouement des organismes scolaires de niveau secondaire n'est pas non plus à son plus haut niveau; aucune demande n'ayant été signalée lors de la dernière année.

Le comité Jeunesse a complété son travail en regard de la mise à jour du Guide d'initiation à la philatélie pour la Relève. Son lancement en grande pompe a eu lieu en décembre 2024. Cet outil sera très utile aux clubs pour initier notre future relève en philatélie et est disponible à la FQP.

En préparation pour notre grande activité de la Royale 2025 Filex, des formations sur les expositions se sont poursuivies lors de l'AGA et au Club Phila-Sherbrooke. Cette formation, qui permet d'apprendre les règles établies, demeurera disponible gratuitement sur demande. Nous invitons tous les clubs membre à emboîter le pas et à s'inscrire en 2025-2026 en communiquant avec la FQP.

La FQP reçoit régulièrement des invitations à participer à des formations offertes par le CQL, le RLSQ ou par des instances privées. Ces formations, offertes pour la plupart gratuitement, permettent d'élargir ses connaissances ou de parfaire celles-ci. Durant l'exercice 2024-2025, aucune formation de gestion n'a été reçue par les membres du CA.

La FQP supporte également les conférences de nature philatélique, via l'AQEP (4 conférences à la MLS) et la diffusion via son application zoom (Mario Bélanger – 14 février 2025).

La permanence de la FQP a eu l'occasion de suivre trois formations enrichissantes, dont les retombées ont été immédiatement concrètes :

- Le 30 avril 2024 – Formation sur les médias sociaux
- Le 29 octobre 2024 – Introduction à l'intelligence artificielle
- Le 7 novembre 2024 – Maîtrise de la plateforme CANVA



SERVICES

RECHERCHE ET INNOVATION

Se maintenir à l'avant-garde des nouveautés dans le domaine philatélique demeure une priorité pour la FQP.

Dans une volonté de moderniser les outils mis à la disposition des philatélistes et de mieux accompagner nos membres dans l'évolution du loisir, la FQP s'intéresse désormais aux applications technologiques pouvant enrichir l'expérience philatélique, tout autant qu'à des équipements de mesure innovants.

À titre d'exemple, l'application **Stamp Analyser** permet, à partir d'une simple photo, de déterminer avec précision le nombre de dentelures d'un timbre. Ce type d'outil, facile d'utilisation et accessible sur téléphone intelligent, pourrait s'avérer un atout précieux pour nos membres que nous pourrions guider dans son utilisation. Aussi, Stamp Identifier, EzPerf, Stamp Manager, Colnect sont des avenues à explorer.

Ne nous le cachons pas. Si la philatélie veut continuer à être pérenne et d'intéresser les générations futures, elle doit de se moderniser et se renouveler.



ENCAN À LA CRIÉE

Bien que la reprise d'un encan à la criée figure depuis plusieurs années parmi les projets envisagés par la FQP, celui-ci n'a pas encore pu être concrétisé. Ce type d'activité, à la fois conviviale et rassembleuse, demeure dans nos cartons et suscite un intérêt réel. Toutefois, le manque de bénévoles disponibles pour en assurer la logistique freine actuellement sa mise en œuvre. Nous espérons pouvoir relancer cette initiative dès que les conditions le permettront, car elle pourrait représenter un moment fort pour notre communauté.

ACTIVITÉS ET ÉVÈNEMENTS

SALONS, EXPOSITIONS ET RENCONTRES PHILATÉLIQUES

Qu'il s'agisse de salons, d'expositions ou de rencontres de nature philatélique, la Fédération participe à plusieurs événements publics. Ces événements peuvent être organisés par la Fédération elle-même ou par ses clubs membres.

La Fédération offre son soutien aux clubs au moyen de publicité sur son site Internet, sur sa page Facebook, par voie de communiqués via des courriels et dans ses bulletins. La Fédération met aussi à la disposition des clubs qui le souhaitent des cadres d'exposition, des ateliers de formation, des conférences et des camps philatéliques, ainsi que la possibilité de louer des locaux à la MLS.

Le CA de la FQP s'est efforcé d'aller voir ou participer à un maximum d'activités organisées par les clubs membres. Ainsi, les membres du CA se sont rendus à près d'une dizaine d'expositions ou événements philatéliques un peu partout dans la province.

De plus, le Comité Jeunesse de la FQP s'est rendu disponible à plusieurs reprises pour animer des kiosques dédiés à la Jeunesse et à la Relève lors de ces événements. À titre informatif, citons en particulier : les camps / colonies de vacances dans la région de Sorel-Tracy, le Salon du Vieux Papier de Québec, le concours « Dessine ton timbre » au club de Lakeshore et le 75^e anniversaire du Club Philatélique de la Rive-Sud (CPRS).

Des outils tels que le CALENDRIER des activités majeures des clubs membres, affiché sur le site internet de la FQP, les sections ÉVÈNEMENTS et À VOS AGENDAS font en sorte que les activités philatéliques majeures des clubs membres sont connues de tous et facilitent la présence d'un représentant de la FQP.

En 2025, la FQP célébrera son 60^e anniversaire en grande pompe. Des activités satellites organisées dans cinq (5) régions administratives du Québec se dérouleront tout au cours de l'année avec comme point de départ l'exposition Royale 2025 Filex à Montréal en avril 2025.



ACTIVITÉS ET ÉVÈNEMENTS

SAMEDIS DU TIMBRE DE MONTRÉAL ET QUÉBEC

Votre rendez-vous mensuel !!!
LE SAMEDI DU TIMBRE

DE L'UPM ET DE LA FQP À MONTRÉAL

LE 1er MARS 2025

DE 13H À 16H

7501, RUE FRANÇOIS-PERRAULT
MONTRÉAL, QC H2A 1M1

ENTRÉE ET STATIONNEMENT GRATUITS

OUVERT À TOUS!

UPM - SALLE 202
BOURSE À 10 €
MARCHANDS SUR PLACE
VENTES IMMÉDIATES
TABLES D'ÉCHANGES
CATALOGUES RÉCENTS

FQP - SALLE 204
ENCAN SILENCIEUX

Une présentation conjointe de:
l'Union des philatélistes de Montréal et de la Fédération québécoise de philatélie

SAISON 2024-2025
5 octobre, 2 novembre, 7 décembre 2024
1er février, 1er mars, 5 avril, 3 mai, 7 juin 2025
info@philatelle-upm-com
www.Philatelle-upm.com

UNION DES PHILATÉLISTES DE MONTRÉAL

LA FÉDÉRATION QUÉBÉCOISE DE PHILATÉLIE

QUÉBEC

Les « *Samedis du timbre de Québec* » se déroulent de 9 h à 13 h **le 1er samedi de chaque mois** grâce à la Société philatélique de Québec en collaboration avec la FQP.

L'activité se déroule au Centre Durocher, 680 rue Raoul Jobin à Québec. Des experts sont sur place pour faire de l'évaluation et communiquer de l'information. Des catalogues récents sont disponibles et il y a échanges, ventes de timbres, et de cartes postales. Les responsables de l'activité pour Québec sont Mme Maureen Duplain et M. Yves Racine.

MONTRÉAL

Le « *Samedi du timbre de l'UPM et de la FQP* » se déroule de 9 h à 16 h **le 1er samedi de chaque mois** en collaboration avec l'UPM (Union des philatélistes de Montréal) au 7501 rue François-Perrault à Montréal. L'activité fait relâche en juillet et août.

Cette activité attire en moyenne près de cent personnes et jouit d'une popularité sans relâche grâce à une équipe de bénévoles dévoués, et au travail rigoureux du responsable de l'activité de l'encan silencieux M. Stanley, Trudel et l'assistance de plusieurs bénévoles dévoués.

LES SAMEDIS DU TIMBRE DE QUÉBEC
Société philatélique de Québec
(en collaboration avec la Fédération québécoise de philatélie)

Le 3 mai 2025 au
CENTRE DUROCHER
680, rue Raoul-Jobin
3^e étage, local 304
Québec G1N 4N1

Experts à votre service pour évaluation et informations, aide aux débutants.
Catalogues philatéliques récents disponibles.
Échanges et ventes de timbres ou cartes postales.
Tirages de prix de présence et marchands sur place.
Encan silencieux se terminant à midi.

Saison 2024-2025 - Les samedis de 9h00 à 13h00
7 septembre, 5 octobre, 2 novembre, 7 décembre 2024,
4 janvier 2025, 1 février, 1 mars, 5 avril, **3 mai**,
Le 24 mai au Salon du timbre et du vieux papier de Québec
(relâche juin-juillet-août)

Yves Racine, responsable (418) 563-6697
Maureen Duplain (418) 522-2654

ANNEXE

LISTE DES CLUBS MEMBRES DE LA FQP – 2024-2025

NOM	RÉGION	RESPONSABLE
Club philatélique de la Vallée-du-Richelieu	16	Louis-Philippe Caron
Club philatélique «Les Timbrés» de Boisbriand	15	Linda Nadon
Association des numismates et des philatélistes de Boucherville Inc.	16	Marc Boulard
Philatélie Chertsey	14	Jean Couchouron
Club Jeunesse École Mère-Marie-Rose	16	Madeleine Carrière
Club philatélique Deux-Montagnes	15	Serge Paquette
Club philatélique et numismatique de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine	11	Jean-Maurice Joncas
Amicale des philatélistes de l'Outaouais	07	François Grenier
Club philatélique Phila-Laval	13	Martin Carrier
Club philatélique Les petits timbrés de Lévis	12	Michel Belzile
Société philatélique de la Rive-Sud	16	Jean-Pierre Picard
Union des philatélistes de Montréal	06	Micheline Parayre
Club numiphile d'Hydro-Québec	06	André Dumas
Club philatélique du Lakeshore	06	Michèle Cartier
Académie québécoise d'études philatéliques	06	André Dufresne
École St-François-d'Assise	06	Marguerite Gauthier
Société philatélique de Québec	03	Yves Racine
Société d'histoire postale du Québec	03	Yan Turmine
Club philatélique Le Castor	03	Jean-Luc Morin
Les Grands collectionneurs du Québec Inc.	03	François Laperrière
Club de timbres et de monnaies de Repentigny	14	Daniel Legal
Club philatélique du Saguenay	02	Clément Fortin
Club philatélique St-Faustin-Lac-Carré	15	Jacques Charbonneau
Hubertimbre	16	Suzanne Brazeau
Club de collectionneurs St-Raymond	03	Gaétan Borgia
Philatélie de Sept-Îles	09	Wolfram Günther
Club philatélique Henri-Paul Robitaille	04	Sylvain Robitaille
Phila-Sherbrooke inc.	05	Michel Pageau
Club Timbres et monnaies de Sorel Inc.	16	Carl Huard
Cercle Philatélie Mauricie	04	Benoît Dugré
Club philatélique du Grand-Valleyfield	16	André Dumas
The Royal Philatelic Society of Canada	Ontario	Gregg Redner

Bas-Saint-Laurent (01), Saguenay–Lac-Saint-Jean (02), Capitale-Nationale (03)
Mauricie (04), Estrie (05), Montréal (06), Outaouais (07), Abitibi-Témiscamingue (08)
Côte-Nord (09), Nord-du-Québec (10), Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine (11)
Chaudière-Appalaches (12), Laval (13), Lanaudière (14), Laurentides (15)
Montérégie (16), Centre-du-Québec (17)